

## ► Resumen:

Líderes en todos los sectores se están preguntando:

- ✓ ¿Cómo guiar a mi organización en el nuevo contexto?
- ✓ ¿Cómo migrar de un estado urgencia o incertidumbre a uno de prosperidad?
- ✓ ¿Qué tomar en cuenta para lograrlo?

A continuación, algunos *insights* de Kamaleo<sup>®</sup> para la prosperidad organizacional.

01

### El contexto influye en el curso de acción:

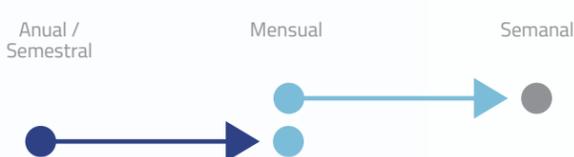
--El grado de impacto<sup>1</sup> es diferente en cada industria y para cada empresa



02

### El cambio, cambió:

--Necesidad de mayor agilidad: Acciones de monitoreo del exterior, modelado de escenarios y ajustes internos se realizan con mayor frecuencia que antes<sup>2</sup>



03

### Megatendencias<sup>3</sup> emocionales:

--Proveer confianza es crucial: alinear información, tecnología y estrategia



04

### El *mindset* correcto<sup>4</sup>:

--De la sobrevivencia a la re-imaginación del futuro: Sin importar nuestro contexto, migrar de lo inmediato a la identificación de oportunidades



## ► Posibles cursos de acción:

A nivel Empresa, según su contexto<sup>5</sup>

Positivo o sin cambio	De Medio a Alto	Muy alto
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Satisfacer demanda</li> <li>• Buscar crecimiento sostenido</li> <li>• Mejorar posicionamiento</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Re-inventar el modelo de negocio (completo o elementos clave)</li> <li>• Preparar el regreso, tomando en cuenta implicaciones</li> <li>• Evaluar nuevas oportunidades: innovando, generando alianzas o diversificando</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reinicio lejano: en pausa gran parte del negocio</li> <li>• Crear y activar plan para asegurar permanencia o salir del mercado</li> </ul>

Como líder, es clave:

- ✓ Dedicar un espacio para explorar y desarrollar una visión clara y comunicarla con la organización<sup>6</sup> (teniendo en mente las megatendencias emocionales)

## ► Algunas preguntas de reflexión:

- ✓ ¿Cómo he experimentado el impacto del cambio en mi empresa?
- ✓ Mi equipo, ¿cómo gestiona la incertidumbre y la modalidad virtual?
- ✓ ¿En qué fase se encuentra mi empresa, en la de resolver lo inmediato o en la de re-imaginar el futuro?

Si deseas profundizar más sobre alguno de los *insights*, contáctanos o si consideras que Kamaleo puede ayudarte para re-imaginar el curso de acción, nos encantará dialogar contigo

www.kamaleo.net | @change\_kamaleo  
 info@kamaleo.net | @change.kamaleo  
 Tel.: +(52) 222 298 71 93 | kamaleo